

Na Stella McCartney en Karl Lagerfeld heeft Topic weer een topnaam gestrikt, deze keer om een collectie budgetvriendelijke accessoires te tekenen. Juwelenontwerpster Cecilia Pronk, die onder meer Madonna, Naomi Campbell en zelfs Ozzy Osbourne tot haar vaste klanten mag rekenen, maakte voor Topic veertig juwelen in vurig rood voor de feestdagen. De kerstcadeautjes van de hippe juwelier van Londen liggen vanaf vrijdag bij Topic.

Comment: kadert het in een ruimere marketingstrategie van een kledingketen die ontwerpers inschakelt om klanten te lokken.

Enkel 'topnaam' en 'hippe' zijn misschien nog wat commercieel. Maar je mag natuurlijk enthousiast zijn, zeker als je dat, zoals in deze lead, hard maakt.

Dit is een goed voorbeeld van hoe een persbericht gratis reclame kan opleveren zonder dat de journalist zich misbruikt hoeft te voelen. Tegelijk toont het dat ook een persbericht dat commercieel is de kranten haalt als het de lezers interesseert.

Comment: door een aantal beroemdheden te noemen, krijgt het klantenbestand van de ontwerpster een gezicht. Het geeft een veel beter idee van haar status, en maakt die ook hard.